

## DAFTAR ISI

Tanda Persetujuan Sidang .....	i
Tanda Pengesahan Sidang .....	ii
Surat Pernyataan.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.4.1 Secara Teoritis.....	4
1.4.2 Secara Praktis.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Teori Stimulus-Organism-Respon (SOR).....	7
2.2 Pengertian Komunikasi.....	10
2.2.1 Fungsi Komunikasi.....	10
2.3 Komunikasi Massa.....	13
2.3.1 Unsur Komunikasi Massa .....	13
2.3.2 Fungsi Komunikasi Massa .....	16
2.4 Media Massa .....	18
2.4.1 Karakteristik Media Massa .....	19
2.5 Televisi .....	20
2.5.1 Karakteristik Televisi .....	20
2.5.2 Fungsi Televisi.....	21
2.6 Program Acara Televisi.....	23
2.6.2 Jenis Program Televisi.....	23
2.7 Format Program Acara Permainan .....	27
2.8 Program Acara Komedi/Lawak .....	28
2.9 Program Acara Waktu Indonesia Bercanda (WIB) .....	29
2.10 Daya Tarik .....	29

2.11 Minat Menonton.....	32
2.12 Pengertian Siswa/Siswi.....	33
2.13 Operasional Variabel .....	34
2.13.1 Pengukuran Skala Ordinal .....	43
2.14 Kerangka Penelitian.....	43
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Desain Penelitian.....	44
3.2 Sumber Data .....	47
3.2.1 Populasi.....	47
3.2.2 Sampel .....	48
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis .....	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.4.1 Kuesioner.....	51
3.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	51
3.5.1 Validitas .....	51
3.5.2 Reliabilitas .....	53
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	59
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
4.1 Subjek Penelitian.....	60
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	62
4.1.2 Visi dan Misi NET TV .....	62
4.1.3 Logo NET TV .....	63
4.1.4 Program Kategori NET TV .....	63
4.1.5 Program Acara Waktu Indonesia Bercanda .....	67
4.2 Hasil Penelitian.....	68
4.2.1 Karakteristik Responden .....	69
4.2.2 Variabel Daya Tarik .....	71
4.2.2.1 Daya Tarik Selebritis .....	71
4.2.2.2 Daya Tarik Artistik .....	77
4.2.2.3 Daya Tarik Konsep Program .....	83
4.2.3 Variabel Minat.....	92
4.2.3.1 Perhatian (attention).....	92
4.2.3.2 Ketertarikan (interest).....	97
4.2.3.3 Keinginan (desire) .....	102
4.2.3.4 Keputusan (decision).....	107

4.2.3.5 Tindakan (action).....	112
4.3 Pembahasan .....	117
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan.....	119
5.2 Saran.....	121
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	